

Kokonaisvaltainen verosuunnittelu

Petri Grönberg

Rahapäivä 17.9.2008

Taustaa Veropajasta

2

- Aloittanut toimintansa vuonna 2007
- Palveluksessa syyskuussa 2008 yhteensä 15 veroasiantuntijaa. Tällä henkilökuntamäärällä Veropaja Oy on Suomen viidenneksi suurin veroasiantuntijapalveluita tarjoava yritys.
- Kaikilla Veropajan asiantuntijoilla pitkä veroasiantuntijatausta eri tilintarkastusyhteisöistä tai verohallinnosta.
- Henkilökunnan työkokemus veroasiantuntijoina yhteensä yli 100 vuotta

Taustaa Veropajasta

3

- Veropajalla on **pääkohderyhmänä omistajavetoiset yritykset**, varakkaiden yksityishenkilöiden omistamat yrityskokonaisuudet, varakkaat yksityishenkilöt ja heidän perheensä
 - Omistajayrittäjät arvostavat nopeutta ja selkeitä palveluja.
 - Varakkaiden yksityishenkilöiden ja heidän perheensä kokonaisvaltainen verosuunnittelu jäänyt käytännössä hoitamatta kokonaan Suomessa
 - Kaikki Big 4 -yhtiöt haluavat profiloitua pörssiyhtiöiden palvelijoina.
 - Omistajavetoiset yritykset jäävät vähemmälle huomiolle.
 - Toimeksiantojen tulee olla suuria, jotta Big 4 kiinnostuu.
 - Pörssiyhtiöihin liittyvän byrokratian vuoksi toimitusnopeus kärsii
- Veropaja Suomen ainoa Big 4:sta ja muista tilintarkastusyhteisöistä riippumaton laaja-alaisten veropalvelujen tarjoaja
 - **Avoimen arkkitehtuurin** periaate:
 - Veropaja hankkii yhteistyökumppaneita ilman kansainvälisen ketjun asettamia rajoituksia.
 - Tärkein tekijä: asiakkaan saama paras mahdollinen kokonaispalvelu

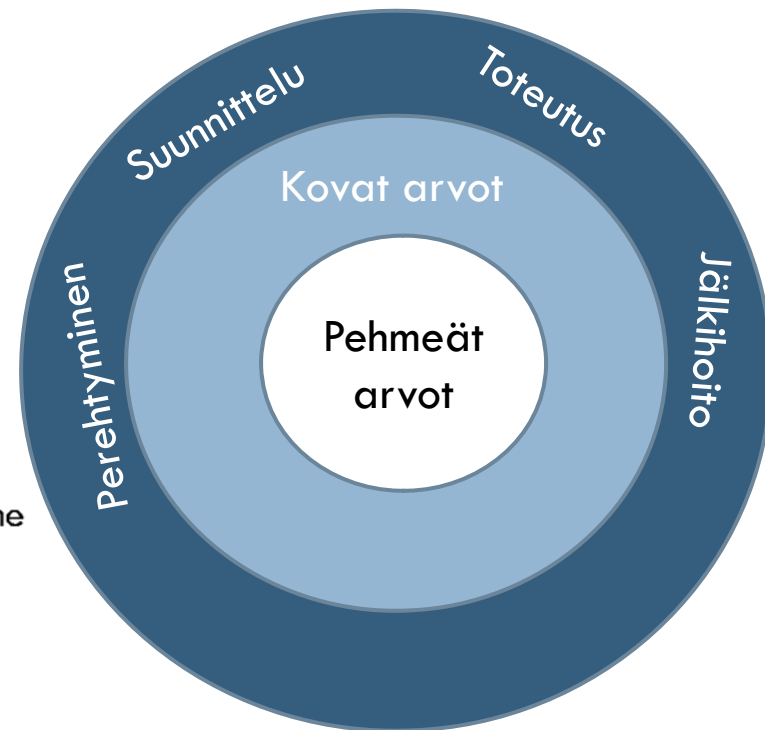
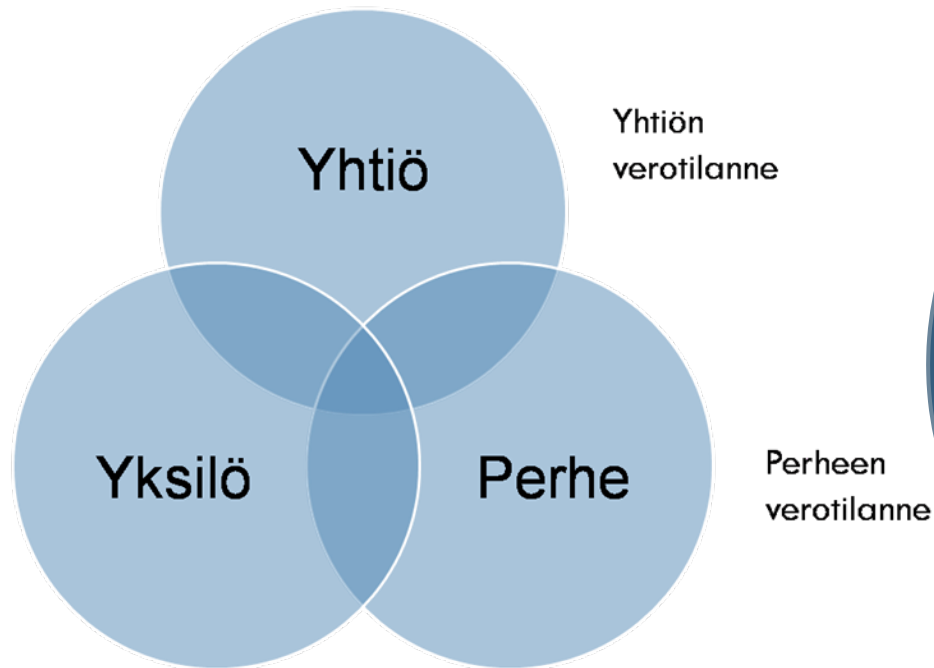
Veropajan liikeidea ja työskentelytavat

4

- Veropajan **tavoite**: tarjota suomalaisille varakkaille yksityishenkilöille, omistajayrittäjille ja heidän yrityksilleen korkealaatuisia ja riippumattomia veropalveluja
 - Pyrkimyksenä on aina osoittaa **asiakkaan** palveluista saama **liiketoiminnallinen ja taloudellinen hyöty**.
- Veropaja tarjoaa **mutkattomia ja kustannustehokkaita** veropalveluja.
- Veropajan menestyksellisen toiminnan ehdoton edellytys: **asiakkaan liiketoiminnan ja perheen tavoitteiden** kokonaisvaltainen **ymmärtäminen**
 - Ilman sitä ei ole mahdollista suunnitella asiakkaalle toimivia, verotehokkaita ja turvallisia toimenpiteitä.
 - Veropajalaiset käyvät tapaamassa asiakkaita ja etsivät **yhdessä asiakkaan kanssa** asiakkaalle parhaan mahdollisen ratkaisun.

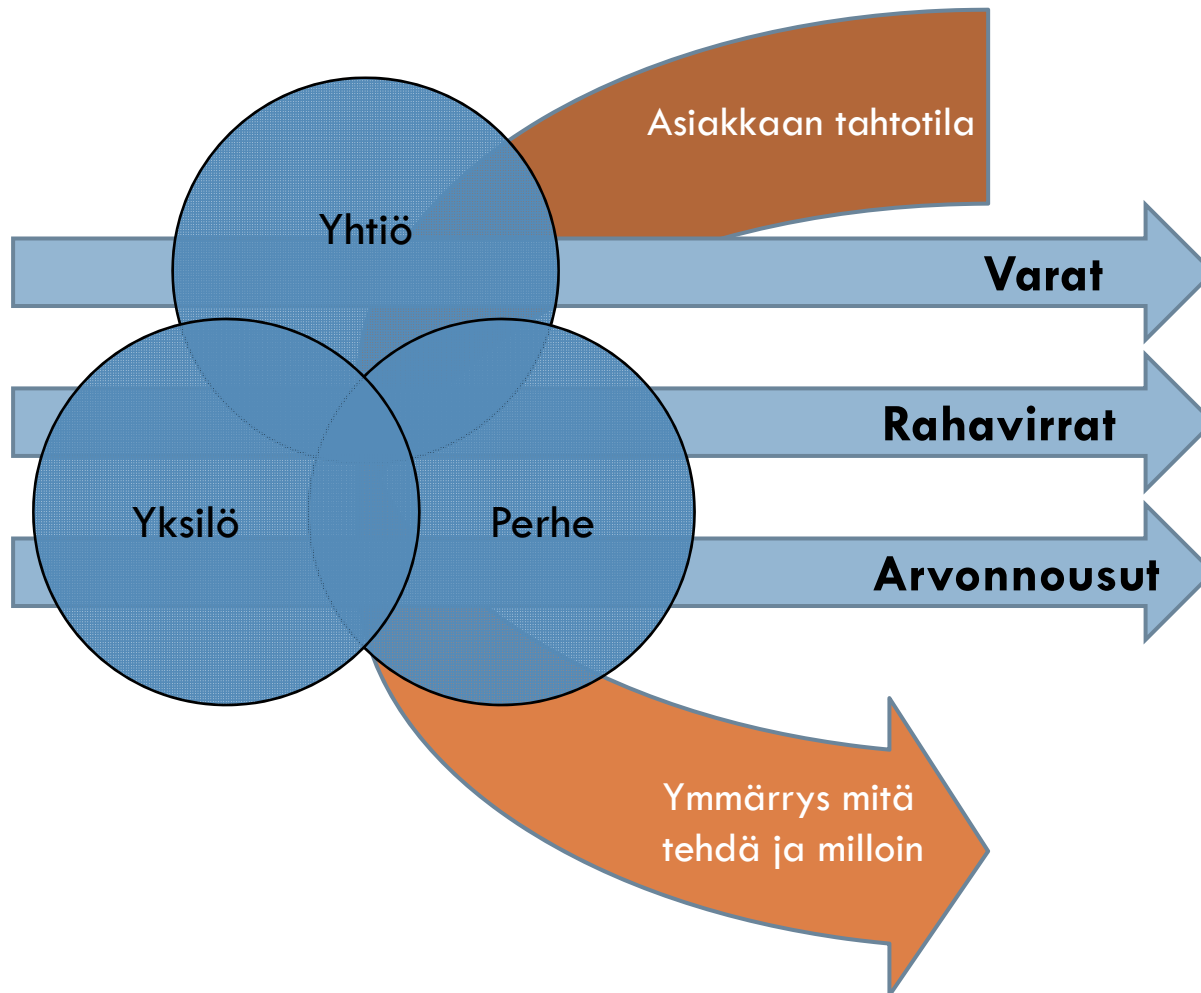
Kokonaisuuden ymmärtäminen

5

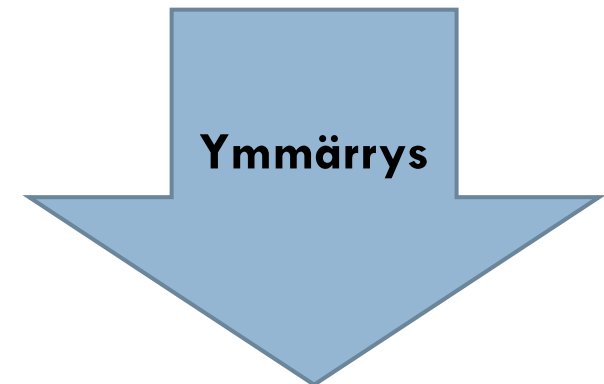


Kokonaisuuden ymmärtäminen

6



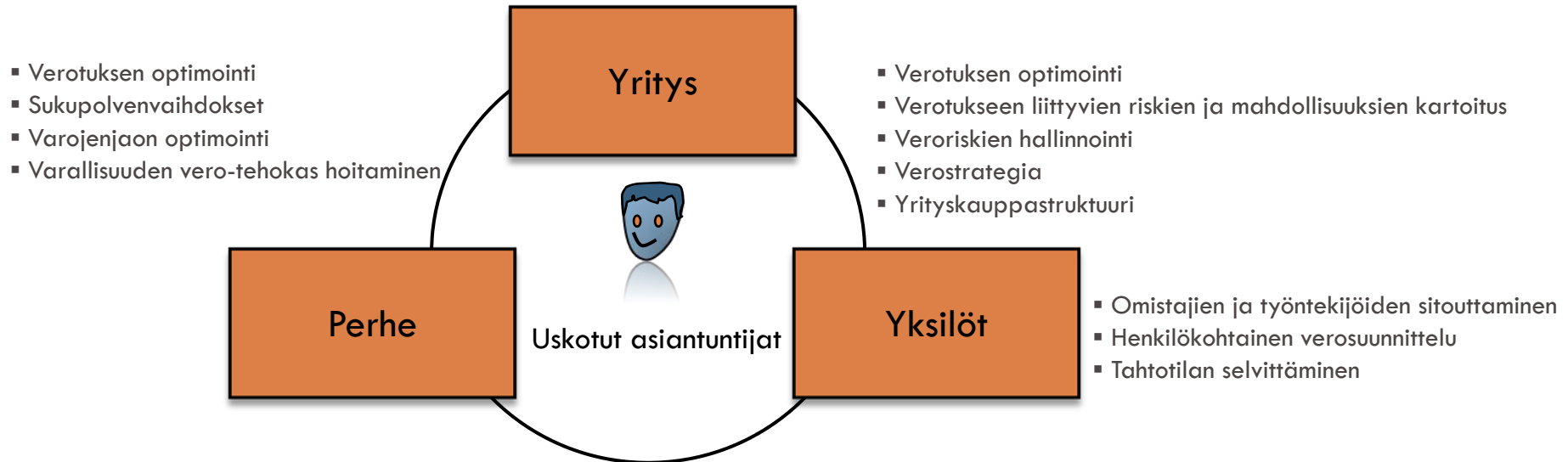
Asiakkaan tilanteen ja tavoitteiden kokonaisvaltainen ja yksilökohtainen läpikäynti:



Kokonaisvaltainen varallisuuden hallinnointi ja kasvattaminen turvallisessa ja verotehokkaassa rakenteessa

Sidosryhmät

7



Näitäkään unohtamatta!

Toimittajat / Asiakkaat

- Sopimussuhteen jatkuminen
- Sopimusten hinnoittelu
- Henkilökohtaiset suhteet / kontaktit
- Myyjien ja ostajien tietotaito

Veronsaaja

- Luotettavan verovelvollisen maineen rakentaminen
- Läpinäkyvyys

Rahoitus

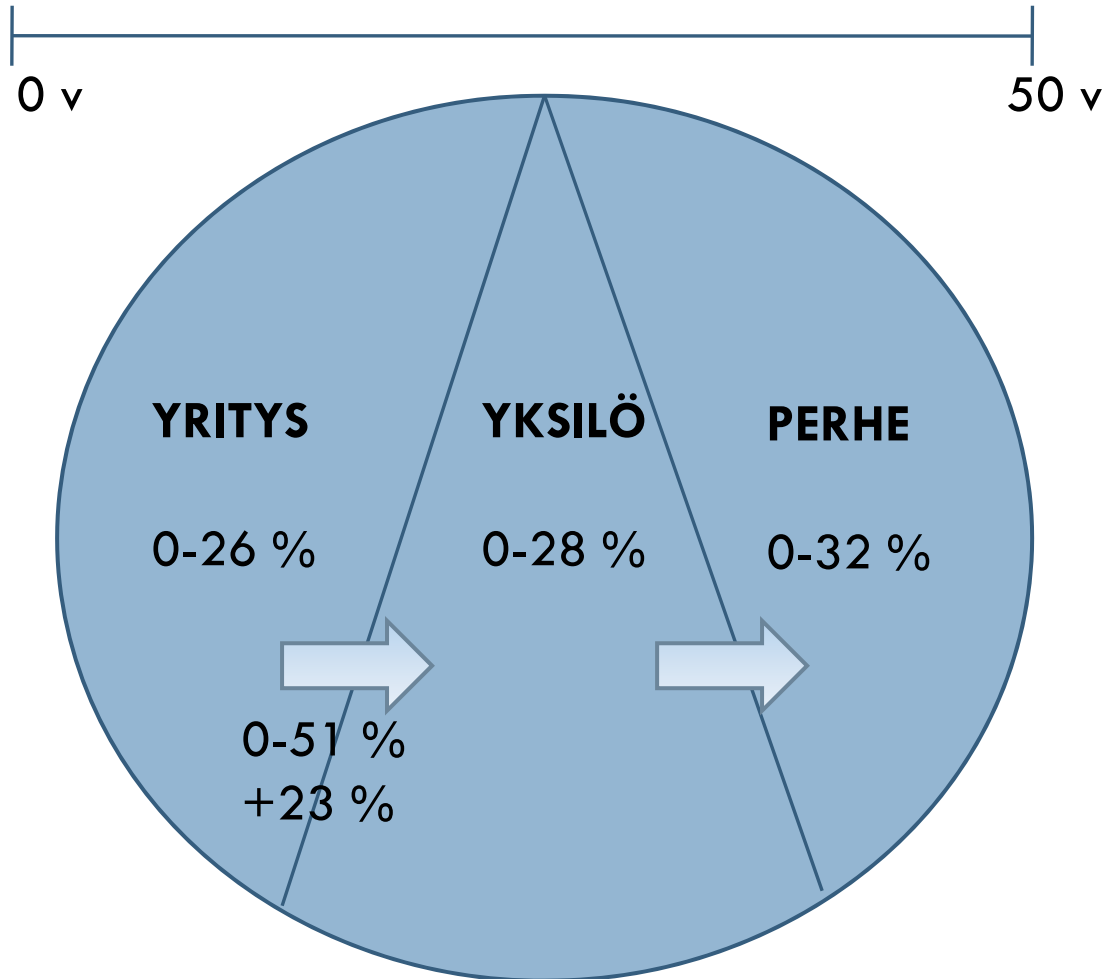
- Yritysrakennemalli
- Rahoitustapa

Vakuutukset

- Yrittäjän riskit
- Henkilövakuuttaminen
- Omaisuusvakuuttaminen
- Toiminnan vakuuttaminen

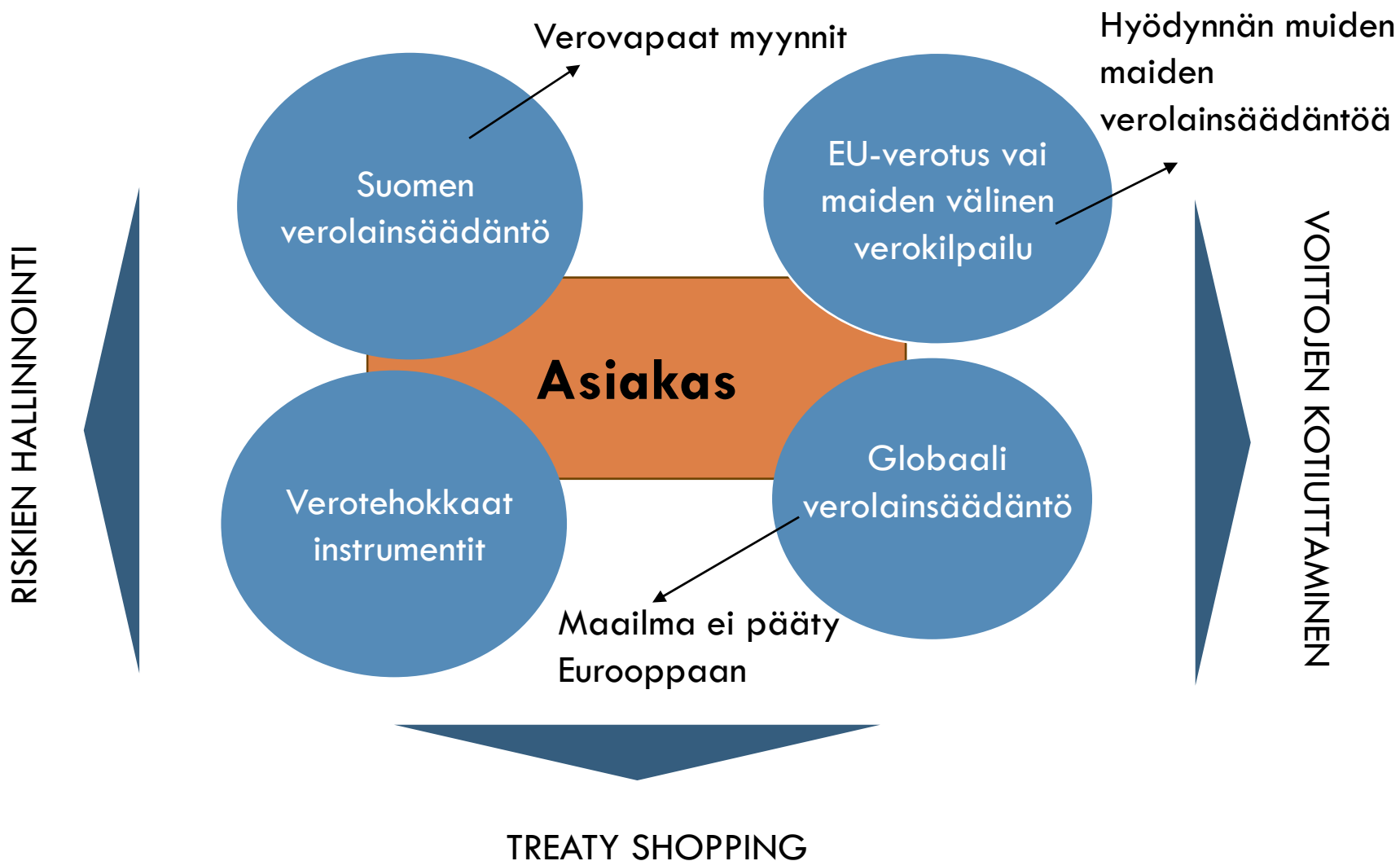
Verosuunnittelumahdollisuudet

8



Rajat ylittävää verosuunnittelua

9



Kokonaisvaltainen suunnittelu ja toteutus

10

- Yhtiön ja perheen tavoitteet
 - Huomioidaan päämääriä verotuksen näkökulmasta
- Veroasioiden kartoitus
 - Analysoinnin tuloksena kantaa ottavat johtopäätökset
- Verosuunnittelumahdollisuudet
 - Kokonaisuuden haltuunotto (yritys, perhe ja yksilöt)
 - Kokonaisuuden verotehokas strukturointi
 - Veroprosessien tehostaminen
 - Verotehokkaat instrumentit
 - Efektiivinen verokanta – perheen kokonaisverorasitukseen vaikuttaminen pitkällä aikavälillä
- Numeroiden valossa saavutettavat säästöt
 - Verosäästöt esitetään euromääräisenä
 - Veroriskit esitetään euroina
 - Ajansäästö esitetään numeerisesti, esim. työtunteina jne.

Yhteystiedot

11

Petri Grönberg

Veroasiantuntija, OTK, Hallituksen puheenjohtaja

Puh. 040 737 5062

petri.gronberg@veropaja.fi



Veropaja Oy

Kluuvikatu 3

00100 Helsinki